

Web. Grafik.

Vermark-

tung. -

Emotionen

und

Reaktionen

auslösen.

	Kleine Unternehmen	Mittlere Unternehmen	Grosse Unternehmen	Verbundene Unternehmen
Web Analyse	Abhängig von dem aktuellen Websystem und -konzept			
Web Hotline-Pauschale	Abhängig von dem aktuellen Websystem und -konzept			
Webseiten Systemwartung	Abhängig von dem aktuellen Websystem und -konzept			
Web Sommer Service mit Versionsschulung	Abhängig von dem aktuellen Websystem und -konzept			
Grafik Analyse	Abhängig von dem aktuellen Grafikkonzept			
Grafik Pauschale	Abhängig von dem aktuellen Grafikkonzept			
Grafik und- Printmanagement Beratung	Abhängig von dem aktuellen Grafikkonzept			
Marketing- und Kommunikation Beratung	Abhängig von dem aktuellen Marketingkonzept			
Gesamtvermarktungsberatung	Abhängig von dem aktuellen Vermarktungskonzept			
Operatives Consulting mit Gesamtprojektleiter	0,5 Tage pro Jahr CHF 1'800.- pro Jahr	1 Tag pro Jahr CHF 2'800.- pro Jahr	2 Tage pro Jahr CHF 5'600.- pro Jahr	4 Tage pro Jahr CHF 11'200.- pro Jahr
Strategisches Consulting mit Gesamtprojektleiter	0,5 Tage pro Jahr CHF 1'800.- pro Jahr	0,5 Tage pro Jahr CHF 1'800.- pro Jahr	1 Tag pro Jahr CHF 2'800.- pro Jahr	2 Tage pro Jahr CHF 5'600.- pro Jahr
Paket-Preise All-In	Kombinationspreis auf Anfrage			

Unternehmensbezogene Konzepte.

Das Internet und die unaufhaltsame Digitalisierung verändern die Anforderungen an Websiteprodukte sowie an Web- und Grafikdienstleistungen markant. Websites und die Vielzahl von Webprodukten sind heute äusserst wichtige Kommunikationsplattformen für immer stärker diversifizierte Anspruchsgruppen. Dasselbe gilt für Designumsetzungen. Die Anbindung an Sozialmedien-Plattformen steigert den Umfang von Unternehmenskommunikation und Aussendarstellung zusätzlich markant. Eine Website ist heute unerlässlich, wenn bei vertretbaren Kosten die zahlreichen unterschiedlichen, notwendigen Botschaften übermittelt werden sollen. Die Chancen für Institutionen

im Zeitalter mobiler Endgeräte sind unglaublich gross, und gleichzeitig wächst der Wunsch nach Fachberatung und technischen Hilfsmitteln.

Der Internetbereich muss heute äusserst vielfältige Funktionen erfüllen, wofür geeignete Fachkräfte sowie interdisziplinäre Beratungsansätze aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Webtechnik, Grafik und Sicherheit benötigt werden. Unsere Spezialistinnen und Spezialisten unterstützen Sie in allen Fachbereichen, damit Ihr Unternehmensauftritt stets aktuell bleibt.

Beratungs- und Betreuungsdienstleistungen
im Bereich Web. Grafik. Vermarktung.

Webanalyse

Unsere interdisziplinär tätigen Expertinnen und Experten analysieren alle innerhalb Ihres Unternehmens genutzten Webprodukte. Diese Fachteams sind auf Weblösungen in der Privatwirtschaft spezialisiert, richten das Augenmerk ihrer Analyse auf Branchenbedürfnisse, Institutionseigenheiten sowie relevante Zielgruppen und erstellen ein detailliertes, marktbezogenes Webmarketingkonzept. Auf Wunsch bezieht die Analyse eine bevorstehende Kompletterneuerung, Teilerneuerung, Sicherheitsüberprüfung oder Überprüfung der technischen Systembereiche mit ein.

Web-Hotline-Pauschale

Die Web-Hotline-Pauschale beinhaltet jeglichen Remotesupport, basierend auf der bestehenden Webseite, sowie die telefonische Beratung zu den im Einsatz stehenden Webprodukten. Remotekurzanweisungen und Support im Tagesgeschäft sind ebenfalls inkludiert. Ihr Betrieb erhält über diese Hotline zu fixen Kosten umfassende Betreuung sowie raschen Kontakt zu Fachspezialistinnen und -spezialisten.

Website-Systemwartung

Die Website-Systemwartung gewährleistet eine regelmässige Überprüfung des kompletten Website-Administrationssystems (CMS). Die wiederkehrende Wartungsarbeit der Webspezialistinnen und -spezialisten optimiert sowohl die Ausfallsicherheit als auch die Sicherheitsaspekte. Im Rahmen der Wartungstätigkeiten kommt aufgrund der gegenwärtigen Gefahrenlage speziell auch der vollständigen Überprüfung der Sicherheitssysteme eine hohe Bedeutung zu. Alle Systemwartungen werden gemäss standardisierten Prozessen ausgeführt und dokumentiert. Zudem werden marketingtechnische Empfehlungen zu wichtigen Themen wie beispielsweise Google-Ranking, Webgrafikgestaltung, Marketingaktivität usw. abgegeben.

Web-Sommerservice mit Versionsschulung

Beim Web-Sommerservice bereinigen Sie zusammen mit unseren Fachleuten einmal jährlich alle Daten und Strukturen, aktivieren vorhandene, aber noch nicht genutzte Menüpunkte und wenden die Software als Hilfsmittel effizienter und gewinnbringender an. Zudem erhalten Sie eine fundierte Versionsschulung und eine generelle CMS-Auffrischung.

Grafikanalyse

Unsere interdisziplinär tätigen Expertinnen und Experten analysieren den gesamten Bereich Ihres aktuellen Unternehmensauftritts und der Corporate Identity (CI) bzw. des Corporate Designs (CD) innerhalb Ihres Unternehmens. Die Fachteams sind auf modernste Grafikkonzepte spezialisiert, und die Analyse sowie alle weiteren daraus resultierenden Sachlagen werden speziell auf Ihre Erfordernisse ausgerichtet. Damit verbunden, ergibt sich ein detailliertes, marktbezogenes Grafikkonzept. Je nach Wunsch des Kunden beinhaltet die Analyse isolierte Grafikbereiche oder den ganzheitlichen Aussendarstellungs- und Kommunikationsansatz Ihres Unternehmens. Onlinemedien, Weblösungen oder klassische Werbeträger müssen stets ins Grafikkonzept integriert werden und werden bei der Analyse sorgfältig geprüft.

Grafikpauschale

Der strukturierte Unternehmens- und Markenauftritt verbessert Ihre Wahrnehmbarkeit und Positionierung in Ihrem wirtschaftlichen Sektor. Die Kompatibilität von Grafik mit den vielen unterschiedlichen Informatik-, Digital-, Software- und Drucksystemen sicherzustellen, ist heutzutage eine komplexe Aufgabe. Die dabei ausgearbeitete Strategie sollte dementsprechend kontinuierlich überprüft, weiterentwickelt und diszipliniert umgesetzt werden, um das erfolgreiche Bestehen der Institution am Markt garantieren zu können. Im Rahmen der Grafikpauschale erhalten Sie zu Sonderkonditionen ein fixes jährliches Kontingent an Stunden mit Ihren von uns gestellten Grafikspezialistinnen und -spezialisten, was eine optimale Ausgangslage für alle fortlaufenden Anliegen und Umsetzungen darstellt.

Grafik- und Printmanagement

Als Schnitt- und Koordinationsstelle zwischen Grafikerstellung und effektiver Druckproduktion sorgen unsere Fachkräfte mit ihrem umfangreichen Fachwissen für die einwandfreie Qualität Ihrer Endprodukte. Das Printmanagement mit vertieften produktions- und marketingtechnischen sowie betriebswirtschaftlichen Kenntnissen gewährleistet dem Auftraggeber die wichtige Grafikendkontrolle, die korrekte Auswahl der zu verwendenden Printprodukte sowie die fachgerechte Preisevaluation. Mit fundiertem Wissen zu den üblichen Verfahren, Abläufen, Technologien und Produktionssystemen bringen unsere Expertinnen und Experten dem Kunden einen gezielten Mehrwert. Wir zählen zu den wenigen Anbietern, die über eigenes Fachpersonal in den Segmenten Grafik- und Printmanagement, Softwareapplikation, Web und IT verfügen.

Marketing- und Kommunikations- sowie Gesamtvermarktungsberatung

Die Privatwirtschaft erbringt äusserst vielfältige Leistungen, deren Vermarktung jedoch vernachlässigt wird. Die Positionierung und damit verbunden, die Gesamtvermarktung der Institution sowie der detaillierten Dienstleistungen werden im Zeitalter vermehrter Konkurrenz immer wichtiger. Unsere Fachexpertinnen und -experten beraten Sie bei der Konzeption von Marketingideen und setzen als Insourcingpartner zusammen mit Ihnen die jeweiligen Massnahmen um.

Operatives Consulting mit Gesamtprojektleiter/-in

Das operative Consulting findet alle drei Monate in Ihrem Unternehmen statt. Dabei fungieren unsere interdisziplinär tätigen Expertinnen und Experten als Insourcingpartner und führen die von Ihnen gewünschten Consultingaufträge aus, darunter die Beratung zu Websystemen, CI, CD und Vermarktung. Auf Wunsch werden auch allgemeine Marktthemen erörtert, aktuelle gesetzliche Themen erläutert und Pendenzen für die nächste Periode besprochen. Die Termine werden im Vorfeld für das gesamte Jahr festgelegt. Alle Anliegen ausserhalb des Tagesgeschäfts können zudem an die Ihnen zugewiesene Gesamtprojektleitung übermittelt werden.

Strategisches Consulting mit Gesamtprojektleiter/-in

Das strategische Consulting findet zusätzlich zum operativen Consulting am Sitz Ihres Unternehmens statt. Dabei sind unsere Expertinnen und Experten als Insourcingpartner auf eine langfristige Consultingzusammenarbeit fokussiert. Das Ziel ist es, während der Termine vor Ort, welche im Vorfeld für das gesamte Jahr festgelegt werden, die längerfristige Zusammenarbeit spezifisch für Ihr Unternehmen zu diskutieren.